

강 의 계 획 서

학습과정명	구분	교재명	저자명	출판사	출판연도	비고
시장조사론	주교재	마케팅조사론(4판)	이훈영	청람	2013	
	부교재	연구조사방법론(2판)	이훈영	청람	2015	

학습목표	시장조사는 시장 내 고객의 니즈를 정확히 파악함으로써 성공적인 마케팅을 하기 위한 첫 단계이다. 본 과목은 고객의 니즈를 정확히 파악하여 마케팅 의사결정에 필요한 자료를 수집/분석하는 절차와 방법을 이해하고 이를 응용할 수 있는 데 학습의 목적을 두고 있으며, 이를 위해 다음과 같은 역량을 배양하는 것을 목표로 한다. 1. 마케팅 의사결정을 위한 시장 조사의 필요성을 이해하고, 마케팅 기능과 지식을 접목시켜 실제 시장조사 및 분석을 위한 다양한 과학적 조사방법을 이해할 수 있다. 2. 경영에 필요한 마케팅 조사방법을 실무에 실질적으로 적용시키고 활용하기 위한 방안을 이해할 수 있다. 3. 마케팅 조사 시 오프라인뿐만 아니라 온라인을 통한 조사기법을 활용하기 위한 방안을 이해할 수 있다.
-------------	--

학점	3학점			정원	40명	
수업 기간 (※학사일정 참고)	1. 1학기: 3월 ~ 6월 (15주) 2. 여름 계절학기: 7월 ~ 8월 (8주) 3. 2학기: 9월 ~ 12월 (15주) 4. 겨울 계절학기: 1월 ~ 2월 (8주)			주당 시수 / 총 시수	3시간 / 45시간	
교·강사명	신형재 등 5명			수강료	420,000원	
성적평가 방법(평가요소)						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30%	30%	10%	20%	10%	100%	기타-수시시험

학습과정명		시장조사론	
■ 주차별 수업(강의 • 실험 • 실습 등) 내용			
주 별	차 시	주차별 수업(강의•실험•실습 등) 내용	과제 및 기타 참고사항
1	1	1) 강의주제: 오리엔테이션, 시장조사론 기초 2) 강의목표: 시장조사론에 대한 개괄적인 설명 3) 강의세부내용: -시장조사론에서 한 학기 동안 다루는 전반적인 내용을 간략히 소개하고, 학습교재, 강의방법, 레포트, 발표, 출결관리 계획 등에 대하여 학생들에게 설명한다.	
	2	-시장조사론의 정의와 필요성에 대해 설명하고, 마케팅 분야에서 시장조사론의 중요성에 대해 설명한다.	
	3	-현재 기업 사례를 통해 기업의 시장조사접근 방법을 알려주는 과정을 통해 학습한 내용을 요약 정리한다. 또한 시장조사론을 통해 나온 결과의 전략적 중요성에 대해 설명한다.	

		4) 학습방법: 강의 및 질의응답, 사례분석	
2	1	1) 강의주제: 경영의사결정과 마케팅 조사 이해 2) 강의목표: 시장조사가 무엇인지 언제, 어디서 필요로 하는지를 알아보고 어떠한 방법으로 접근하는지 알아본다. 3) 강의세부내용:	
	2	-시장조사의 개념적 발전과 학문적 의의를 알아본다. -시장조사를 시작하기 전에 필요로 하는 학문적인 이론을 습득한다. -기업 및 경영자가 왜 시장조사를 중요시 하는지 설명한다.	
	3	- 시장조사의 시대적 변화에 따른 다양한 사례를 제시하고, 시장조사의 방법에 대해 요약, 정리한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
3	1	1) 강의주제: 마케팅조사의 조사의 종류와 실험설계 2) 강의목표: 다양한 시장조사의 유형에 대해 설명하며, 각각의 유형의 절차가 어떠한 방식으로 진행되는지 설명한다. 3) 강의세부내용:	
	2	-시장조사에서 사용하는 대표적인 방법에는 어떠한 것들이 존재하고 있으며, 각각의 방법들이 지니고 있는 장단점에 대해 설명한다. -시장조사 각각의 방법들이 어떠한 절차로 진행이 되어야 하며, 절차를 제대로 밟지 않았을 경우 발생할 수 있는 문제점을 설명한다.	
	3	-시장 조사 유형에 따른 절차와 방식에 대해 요약, 정리한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답, 토론 토론 : 각각의 시장조사 방법의 장단점에 대해 토론한다.	
4	1	1) 강의주제: 마케팅조사의 실행과정 1 2) 강의목표: 마케팅조사의 실행과정 및 실행주체 선정 및 계획수립에 대해 학습한다. 3) 강의세부내용:	※1차 과제
	2	-마케팅조사의 실행과정에 대해 설명하고, 문제의 발생과 인식에 대해 학습한다. -수업 중 조사의뢰자와 마케팅조사업체의 관계에 대해 설명한다.	
	3	-마케팅 조사계획 수립에 대한 실습을 실시 한 후, 학습한 각 방법의 장단점을 확인해본다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답, 실습	
5	1	1) 강의주제: 마케팅조사의 실행과정 2 2) 강의목표: 마케팅조사의 실행과정으로 자료수집 방법 선정 즉 의사소통법, 관찰법 등에 대해 학습한다. 3) 강의세부내용:	
	2	-의사소통법과 관찰법 등에 대해 학습한다. -전수조사와 표본조사에 대해 설명하고, 표본추출과정에	

		대해 학습한다. 3 -오류 즉 표본오류와 비표본오류에 대해 설명하고, 표본의 크기와 오류의 관계에 대해 학습한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답, 실습	
6	1	1) 강의주제: 마케팅조사의 실행과정 3 2) 강의목표: 시장조사론에서 가장 많이 사용하고 있는 자료수집 및 자료분석에 대해 학습한다. 3) 강의세부내용:	과제발표(1) : 첫 번째 과제에 대해 개인의 생각과 주장에 대해 발표
	2	- 설문조사의 목적에 대해 설명한다. - 설문조사가 필요한 분야 또는 학문에 대해 설명한다. - 설문지를 작성함에 있어 요구되는 사항에 대해 설명한다. - 인구통계학적변수의 사용에 대해 설명한다.	
	3	- 설문지가 가지고 있는 장단점에 대해 설명한다. - 설문지 샘플을 통해 오늘 학습한 내용을 요약, 정리한다. - 자료분석 및 결과해석, 전략도출에 대해 학습한다. - 인터넷 조사에 대해 학습한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답, 실습	
7	1	1) 강의주제: 자료와 측정 2) 강의목표: 통계학에서 사용하는 척도와 시장조사론에서 사용하는 측정도구에 대해 알아본다. 3) 강의세부내용:	
	2	- 4가지의 척도에 대해 알아보고 각각의 특성과 통계적 방법 사용여부를 알아본다. - 설문조사에서 많이 사용되는 리커트 척도에 대해 알아보며, 리커트 척도가 가지고 있는 장단점을 파악해본다.	
	3	- 설문조사 또는 실험조사를 시행할 때 사용되는 측정도구 사용법과 주의사항에 대해 알아본다. - 설문지에서 사용되는 측정 도구에 대해 자유롭게 질의 응답하는 시간을 통해 학습한 내용을 요약, 정리한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
8	1	중간고사	
	2		
	3		
9	1	1) 강의주제: 확률과 확률분포 2) 강의목표: 확률의 개념 및 확률분포의 개념에 대해 설명하고, 중심극한정리에 대해 학습한다. 3) 강의세부내용:	
	2	- 확률의 기본개념 및 확률변수에 대해 알아본다. - 확률분포의 기본개념과 확률분포에 대해 학습한다, - 중심극한정리에 대해 학습한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	

	3		
10	1	1) 강의주제: 추정과 가설검정 2) 강의목표: 추정의 개념 및 가설검정의 개념과 검정방법에 대해 학습한다.	
	2	3) 강의세부내용: - 추정의 기본개념 및 가설검정에 대해 알아본다. - 구간추정 및 표본의 크기에 대해 학습한다, - 가설검정의 개념 및 방법에 대해 학습한다.	
	3	- 가설검정의 종류에 대해 학습한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
11	1	1) 강의주제: 타당성과 신뢰성 2) 강의목표: 타당성의 개념 및 신뢰성의 개념 및 측정방법에 대해 학습한다.	
	2	3) 강의세부내용: - 타당성의 기본개념 및 신뢰성에 대해 알아본다. - 타당성의 종류와 타당성을 높이는 방법에 대해 학습한다, - 신뢰성의 개념과 신뢰성 측정방법에 대해 학습한다.	※수시시험(10점)- 쪽지시험
	3	- 신뢰성을 향상시키는 방법에 대해 학습한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
12	1	1) 강의주제: 자료분석 준비 및 상관분석, 교차분석 2) 강의목표: 자료를 분석의 기초를 학습하고 상관분석과 교차분석은 언제 사용되는지 알아본다.	
	2	3) 강의세부내용: - 데이터를 실제 분석하기 위한 기초 작업을 설명한다. - 다양한 통계 프로그램 중 가장 대중적으로 사용되는 SPSS프로그램에 대해 설명한다. - SPSS에서 데이터를 불러오는 법과 각각의 아이콘들이 가지고 있는 특성에 대해 설명한다. - 기초 통계학 (빈도분석 등)을 설명하고, 교차분석에 대해 설명한다. - 다양한 차이분석들 (t검정, 분산분석 등)을 설명한다.	※2차 과제

	3	- 강의 내용에 대한 요약, 정리를 통해 학습자들의 이해도를 확인한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
13	1	1) 강의주제: 분산분석 2) 강의목표: 분산분석의 개념에 대해 설명한다. 3) 강의세부내용:	
	2	- 분산분석을 사용하는 상황에 대해 설명한다. - 분산분석의 종류에 대해 설명한다. - 분석방법이 가진 장단점을 설명한다. - 실제로 SPSS를 통해 분석방법을 설명해준 후, 나온 결과표를 해석하는 방법을 설명한다.	
	3	- 통계 해석과 관련, 질의 응답을 통해 관계분석에 대한 학습자의 이해도를 향상시킨다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
14	1	1) 강의주제: 회귀분석 및 컨조인트 분석 2) 강의목표: 회귀분석의 개념 및 컨조인트 분석에 대해 설명한다. 3) 강의세부내용:	
	2	- 회귀분석을 사용하는 상황에 대해 설명한다. - 회귀와 회귀분석에 대해 설명한다. - 분석방법이 가진 장단점을 설명한다. - 최소자승법에 대해 학습한다. - 컨조인트 분석의 개념에 대해 학습한다.	
	3	- 컨조인트 분석 단계, 사례, 활용에 대해 설명한다. - 통계 해석과 관련, 질의 응답을 통해 회귀분석 등에 대한 학습자의 이해도를 향상시킨다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
15	1	기말고사	
	2		
	3		

※ 강의계획서 주차별 내용은 교·강사에 따라 변동될 수 있습니다.