

강 의 계 획 서

학습과정명	구분	교재명	저자명	출판사	출판연도	비고
경영학개론	주교재	경영학원론	유기현 외	무역경영사	2022	

학습목표	경영이론의 발전과정, 기업, 환경, 전략과 의사결정, 경영관리기능, 세계화와 글로벌 경영 등 경영학의 전반을 다룬다. 이를 통해 시대의 흐름을 정확히 예견하거나 포착하고 그것을 해석하며, 또 가능하면 시대와 상황을 가장 잘 파악할 수 있도록 한다. 특히 경영학의 연구대상이 주로 기업이기 때문에 기업에 대한 이해도를 높이고 이를 통해 학습자들에게 아래의 내용을 배양시킨다. 1. 기업 및 경영의 기초개념과 경영에 영향을 주는 환경에 관해 설명할 수 있고, 2. 최근의 각종 경영기법에 대한 이해와 활용을 할 수 있으며, 3. 기업의 사례분석을 통하여 경영학적 지식을 실무에 적용할 수 있다.
-------------	---

학점	3학점			정원	40명	
수업 기간 (※학사일정 참고)	1. 1학기: 3월 ~ 6월 (15주) 2. 여름 계절학기: 7월 ~ 8월 (8주) 3. 2학기: 9월 ~ 12월 (15주) 4. 겨울 계절학기: 1월 ~ 2월 (8주)			주당 시수 / 총 시수	3시간 / 45시간	
교·강사명	신형재 등 5명			수강료	420,000원	
성적평가 방법(평가요소)						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30%	30%	10%	20%	10%	100%	기타-수시시험

학습과정명		경영학개론	
■ 주차별 수업(강의 • 실험 • 실습 등) 내용			
주 별	차 시	주차별 수업(강의•실험•실습 등) 내용	과제 및 기타 참고사항
1	1	1)강의주제: 오리엔테이션, 경영학의 기초 2)강의목표: 경영 및 경영학의 개념, 경영학의 발전역사를 학습한다. 3) 강의세부내용: -경영학 개론에서 한 학기 동안 다루는 전반적인 내용을 간략히 소개하고, 학습교재, 강의방법, 레포트, 발표, 출결관리 계획 등에 대하여 학생들에게 설명한다.	
	2	-경영활동에 있어서 효율성 및 효과성의 의미와 경영활동 프로세스를 설명한다. -기업의 소유권 형태를 이해하고 오늘날 대표적인 기업의 형태인 주식회사의 특징을 설명한다. -경영학에 대한 학문적 특징과 가치를 설명한다. -경영학의 발전역사를 정리하고, 현대경영의 주요 이슈 및 향후 연구과제를 설명한다.	
	3	-기업 및 경영의 개념에 대해 학습한 내용을 정리한다.	

		-기업 및 경영관련 사전 지식 정도를 확인하는 질의응답 시간을 갖는다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
2	1	1)강의주제: 경영환경과 경영자의 역할 2)강의목표: 경영환경의 개념은 무엇이고, 경영자의 역할은 무엇인지에 대해 학습한다. 3) 강의세부내용:	
	2	-경영환경을 이해하고 환경 요소별 특징에 대하여 설명한다 -경영자의 주요활동 및 역할을 알아보고 유능한 경영자가 되기 위한 시간의 활용 및 필요기술에 대하여 설명한다. -기업 및 경영자의 사회적 책임의 개념과 중요성을 설명한다.	
	3	-기업 및 경영의 개념에 대해 학습한 내용을 정리한다. -기업 및 경영관련 사전 지식 정도를 확인하는 질의응답 시간을 갖는다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답, 토론 토론 : 기업의 사회적 책임의 중요성에 대하여 토론한다.	
3	1	1)강의주제: 세계화와 글로벌 경영 2)강의목표: 세계화의 개념 및 세계화 시대에 맞는 글로벌경영에 대하여 알아본다 3) 강의세부내용:	
	2	-세계화의 개념과 세계화를 촉진시키는 제 요인들에 대하여 설명한다. -문화적 다양성 관리를 위한 선택적 대체안 들을 제시한다. -세계화의 긍정적 영향과 부정적 영향을 설명한다 -세계화 시대에 기업들이 해외투자를 하는 배경과 해외투자의 긍정적인 면과 부정적인 면을 투자국과 수용국의 차원에서 설명한다.	
	3	4) 학습방법: 강의 및 질의응답, 토론 ※토론 : 세계화 시대에 한국기업의 생존전략에 대하여 토론한다.	
4	1	1)강의주제: 계획과 전략 2)강의목표: 계획의 의미, 전략의 개념 및 종류, 목표관리를 학습한다. 3) 강의세부내용:	
	2	-계획의 정의와 유형을 설명한다. -경영전략의 기초적 요소를 이해시키고 기업전략, 사업전략, 기능전략의 관계를 설명한다. -경영전략 수립을 위한 환경분석의 프로세스를 이해시킨다	
	3	-목표에 의한 관리(MBO)의 정의와 프로세스 및 국내외 도입 사례를 설명한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	※팀과제 안내

5	1	1)강의주제: 의사결정 2)강의목표: 경영 및 경영학의 개념, 경영학의 발전 역사를 학습한다.	
	2	3) 강의세부내용: -의사결정과정의 단계별 내용 및 의사결정의 유형을 비교·설명한다. -의사결정에서의 제한된 합리성의 개념을 설명하고, 현실적인 의사결정 방법을 이해시킨다.	
	3	-집단의사결정을 세 유형을 설명하고, 유형별 장단점을 제시한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
6	1	1)강의주제: 조직화 기초 및 조직문화 2)강의목표: 조직의 개념, 조직화의 기본원리, 조직구조 상황 요인, 그리고 조직문화에 대하여 알아본다.	
	2	3) 강의세부내용: -조직의 정의, 특징 및 조직구조의 기본 요소에 대하여 설명한다 -조직설계의 기본원리를 이해하고 부문화의 원칙에 대하여 설명한다. -기계적 구조와 유기적 구조의 특징을 비교하고 조직구조 상황변수에 대하여 설명한다.	
	3	-조직문화의 정의, 구성요소, 그리고 조직문화 혁신방안에 대하여 설명한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답, 토론 ※토론 : 한국기업의 조직문화의 장단점에 대하여 토론한다.	
7	1	1)강의주제: 조직과 직무의 설계 2)강의목표: 조직설계 기본원리, 조직의 발전과정 및 직무설계의 방법을 학습한다.	※팀과제발표(1)
	2	3) 강의세부내용: -전통적조직의 세 형태를 제시하고 조직별 특징 및 장·단점을 설명한다. -오늘날 대표적인 조직구조 형태인 팀제 및 현대적 조직의 정의, 중요성, 형성배경 및 장·단점에 대하여 설명한다.	
	3	-직무설계의 세 방법을 제시하고 오늘날 대표적인 직무설계 이론으로서 직무특성이론에 대하여 체계적으로 설명한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
8	1	중간고사	
	2		
	3		
9	1	1)강의주제: 조직변화와 조직개발 2)강의목표: 조직의 성장, 발전, 유지를 위한 필수적인 요소로서 조직변화와 조직개발을 학습한다. 3) 강의세부내용: -조직변화의 필연성을 설명하고, 조직변화를 유발하는 압력 요인 및 조직변화 단계에 대하여 이해시킨다	※팀과제 안내

	2	-조직변화를 추진하는 과정에서 필연적으로 발생하는 현상인 조직변화에 대한 저항 원인을 살펴보고 이에 대한 제 극복방안에 대하여 설명한다.	
	3	-경영진의 주도하에 계획적이고 의도적으로 변화를 추구하는 것을 의미하는 조직개발의 의미, 추진 과정 및 제 기법에 대하여 설명한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답 ※토론 : 조직변화시 발생하는 구성원들의 저항에 대한 해결방안에 대하여 토론한다.	
10	1	1)강의주제: 조직행동의 기초 2)강의목표: 조직행동 개요를 소개하고 조직행동의 요소로서 개인행동에 대하여 학습한다. 3) 강의세부내용:	
	2	-조직행동 연구의 의의와 역사적 발전과정, 그리고 학문적 성격을 설명한다. -조직행동 연구의 세 차원, 즉 개인행동, 집단행동 및 조직행동에 대한 각각의 내용 및 제 변수에 대하여 설명한다. -지각의 정의와 지각 오류의 원인, 오류를 감소할 수 있는 방안을 설명한다.	
	3	-학습의 기본개념을 이해한다(1)경영학에 대한 학문적 특징과 가치를 설명한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
11	1	1)강의주제: 집단과 팀 2)강의목표: 집단의 의미, 집단행동과정, 팀과 조직의 특징을 학습한다. 3) 강의세부내용:	※수시시험 : 학습했던 내용의 숙지정도를 파악하기 위하여 간단한 쪽지시험 실시
	2	-조직의 개념 및 하위조직의 개념으로서 집단을 의미를 설명하고, 집단을 형성하는 이유가 무엇인지에 대해 설명한다. -오늘날 존재하는 집단의 제 유형을 설명하고 집단형성에 영향을 주는 요인을 연구하는 학문으로서 집단역학에 대하여 이해시킨다.	
	3	-효율적인 비공식조직의 관리 방안을 설명한다. -전통적 조직과 팀조직의 차이점을 비교 설명하고 가장 이상적인 팀의 형태인 고성과팀 구축방안에 대하여 설명한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
12	1	1)강의주제: 동기부여와 커뮤니케이션 2)강의목표: 조직의 성과향상을 위한 구성원에 대한 동기부여와 커뮤니케이션 방안이 무엇인지를 학습한다. 3) 강의세부내용:	
	2	-동기부여의 의미, 과정 및 제 이론의 발전 과정에 대하여 설명한다. -동기부여에 대한 전통적 이론 및 현대적 제 이론을 제시하고 각각의 이론에 대하여 설명한다. -조직 내 커뮤니케이션의 중요성 및 커뮤니케이션 장애요인	

	3	을 제시하고 이를 극복하기 위한 제 방안에 대하여 설명한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
13	1	1)강의주제: 리더십 2)강의목표: 리더십의 개념, 전통적 이론 및 현대적 이론을 학습한다. 3) 강의세부내용: -리더가 부하에게 영향력을 행사하는 과정으로서 리더십의 의미 본질, 그리고 리더십과 관련이 있는 개념으로서 권력의 원천에 대하여 설명한다. -리더십과 관리와의 차이점을 설명하고 오늘날 관리자의 확대된 역할에 대하여 이해시킨다. -전통적 리더십과 현대적 리더십 제 이론을 제시하고 이론별로 체계적으로 설명한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답, 토론 ※토론 : 한국기업 관리자의 리더십 유형에 대하여 토론한다.	
	2		
	3		
14	1	1)강의주제: 통제시스템과 성과관리 2)강의목표: 경영 및 경영학의 개념, 경영학의 발전 역사를 학습한다. 3) 강의세부내용: -통제의 의미와 관리과정으로서의 통제의 절차에 대하여 설명한다. -오늘날 기업에서 사용하는 통제시스템의 제 유형 및 통제의 제 방법 간의 장단점을 비교 설명한다 -전략적 성과관리의 개념, 프로세스, 그리고 구축방안에 대하여 설명한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	※팀과제발표(2) : 경영 제 이론에 대한 국내외 기업의 도입 및 활용사례를 조사한 결과에 대한 팀별 발표
	2		
	3		
15	1	기말고사	
	2		
	3		

※ 강의계획서 주차별 내용은 교·강사에 따라 변동될 수 있습니다.