

강 의 계 획 서

학습과정명	구분	교재명	저자명	출판사	출판연도	비고
e-비즈니스개론	주교재	e-비즈니스와 e-커머스	차훈상, 소은,홍 일유,김 태하	법문사	2021	

학습목표	오늘날 기업의 새로운 전략적 기회로 활용하기 위한 대안으로서 부각되고 있는 인터넷 및 기타 정보통신기술과 이 기술을 기반으로 한 전자 비즈니스의 동향을 폭넓게 이해하고 이 기술을 기업경영에 활용할 수 있는 방안을 습득하는데 목적이 있고, 이를 위하여 학습자에게 다음과 같은 능력을 배양한다. 1. 최신의 발달된 전자화 추세에 따라 인터넷 및 기타 정보통신기술과 이 기술을 기반으로 한 전자 비즈니스의 동향을 폭넓게 이해할 수 있다 2. 이 기술을 기업경영에 활용할 수 있는 방안에 대하여 이해할 수 있다. 3. 다양한 사례분석을 통해 기업에서 활용하고 있는 다양한 정보기술을 이해할 수 있다.
-------------	--

학점	3학점			정원	40명	
수업 기간 (※학사일정 참고)	1. 1학기: 3월 ~ 6월 (15주) 2. 여름 계절학기: 7월 ~ 8월 (8주) 3. 2학기: 9월 ~ 12월 (15주) 4. 겨울 계절학기: 1월 ~ 2월 (8주)			주당 시수 / 총 시수	3시간 / 45시간	
교·강사명	신형재 등 5명			수강료	420,000원	
성적평가 방법(평가요소)						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30%	30%	10%	20%	10%	100%	기타-수시시험

학습과정명		e-비즈니스개론	
■ 주차별 수업(강의 • 실험 • 실습 등) 내용			
주 별	차 시	주차별 수업(강의•실험•실습 등) 내용	과제 및 기타 참고사항
1	1	1)강의주제: 오리엔테이션, e비지니스개론의 기초 2)강의목표: e비지니스개론의 개념, e비지니스개론의 필요성과 개괄을 학습한다. 3) 강의세부내용: -e비지니스개론에서 한 학기 동안 다루는 전반적인 내용을 간략히 소개하고, 학습교재, 강의방법, 레포트, 발표, 출결관리, 계획 등에 대하여 학생들에게 설명한다.	
	2	-e-비즈니스 기반 구조에서 인터넷과 정보화 사회, 변화하는 정보통신기술을 활용한 디지털경제와 디지털경제의 새로운 법칙, 정보경제 등의 이론인터넷의 개념, 기술적 작동원리, 무선인터넷에 대해 체계적으로 익힌다.	
	3	-e비지니스개론의 개념에 대해 학습한 내용을 정리한다. -e비지니스개론 관련 사전 지식 정도를 확인하는 질의응답	

		시간을 갖는다. 4) 강의방법: 강의 및 질의응답	
2	1	1)강의주제: 인터넷의 진화: 웹 2.0 2)강의목표: 웹 2.0 대해 체계적으로 익힌다. 3)강의세부내용:	
	2	-웹 2.0과 활용과 전망을 살펴본다. -사물인터넷을 활용한 e-비즈니스의 활용사례를 알아본다. -핵심사항 체크와, 전문가의 답변을 정리한다.	
	3	4) 강의방법: 강의 및 질의응답, 토론	
3	1	1)강의주제: 클라우드 컴퓨팅 2)강의목표: 클라우드 컴퓨팅의 특징과 서비스하기, 배포모델을 학습한다. 3) 강의세부내용:	
	2	-클라우드 컴퓨팅이란 무엇인지 기존의 컴퓨팅 환경과 비교하여 설명한다. -클라우드 컴퓨팅을 서비스하기 위한 인프라스트럭처 서비스(IaaS), 플랫폼 서비스(PaaS), 소프트웨어 서비스(SaaS)를 구분하고 서로 비교 설명을 한다.	
	3	-클라우드 컴퓨팅 배포에 대하여 구분하고 그 용도를 기업에서 적용하는 경제효과를 서로 비교 설명한다. 4) 강의방법: 강의 및 질의응답, 토론	
4	1	1)강의주제: 빅데이터 기반구조 2)강의목표: 빅데이터 기반구조의 이해를 학습한다. 3)강의세부내용:	※과제안내
	2	- 빅데이터 개념을 체계적으로 설명한다. - 빅데이터의 주요 기술구성을 설명한다. - 빅데이터의 활용과 발전 방향을 살펴본다.	
	3	4) 강의방법: 강의 및 질의응답, 사례분석	
5	1	1)강의주제: e-비즈니스의 개념과 모델 2)강의목표: e-비즈니스를 정의하고 e-커머스와의 차이점 및 관계를 설명한다. 3)강의세부내용:	
	2	- e-비즈니스의 개념을 설명한다. - e-비즈니스를 지원하는 대표적 시스템인 전사적 자원관리(ERP), 공급망관리(SCM) 고객관계 관리(CRM)시스템에 대하여 설명한다. - e-비즈니스 모델에 대하여 설명한다. - e-비즈니스 모델 구성요소를 살펴본다.	

	3	- e-비즈니스 모델 유형에 대하여 설명한다. 4) 강의방법: 강의 및 질의응답	
6	1	1)강의주제: e-비즈니스 마케팅 전략 2)강의목표: e-비즈니스 마케팅이란 무엇이며 어떻게 판매와 브랜드 기대 창출을 학습한다. 3)강의세부내용:	■ 공지사항: 과제내용과 제출기한 등을 재공지하여 제출에 차질이 없도록 한다.
	2	-온라인 마케팅을 통해 고객을 어떻게 세분화하고, 타겟팅 하며, 제품과 서비스의 특징을 포지셔닝 할 수 있을지 설명한다. -온라인 마케팅 전략 중 제품 전략은 어떻게 구성되는지 제품 기능 집합과 브랜드를 중심으로 설명한다.	
	3	-가격 전략은 어떻게 구성하는지 정보재를 중심으로 설명한다. -온라인 마케팅 전략 중 채널 전략은 어떻게 구성하는지 온라인 채널과 기존 채널과의 갈등관계를 중심으로 설명한다. 4) 강의방법: 강의 및 질의응답, 토론	
7	1		※ 과제발표 및 토론
	2	1)강의주제: e-비즈니스 보안 전략 2)강의목표: 정보시스템 보안 유지를 위한 필수적인 요소로서 보안의 필요성, 보안기술에 대하여 학습한다. 3)강의세부내용: - e-비즈니스와 보안의 필요성에 대하여 설명한다. - e-비즈니스와 보안사고의 유형에 대하여 설명한다. - 전자서명과 보안기술의 활용에 대하여 설명한다.	
	3	4) 강의방법: 강의 및 질의응답, 발표, 토론	
8	1	중간고사	
	2		
	3		
9	1	1)강의주제: e-비즈니스와 블록체인 2)강의목표: 블록체인의 개념과 특징, 활용과 고려사항에 대하여 학습한다. 3) 강의세부내용:	
	2	-블록체인의 개념과 블록체인의 기술적 배경에 대하여 설명한다.	

		-블록체인의 종류와 특성에 대하여 설명한다. -블록체인의 활용과 고려사항에 대하여 설명한다. 4) 강의방법: 강의 및 질의응답, 토론	
10	1	1)강의주제: e-커머스 개요 2)강의목표: e-커머스 개념과 유형, 발전하는 진화에 대하여 학습한다. 3)강의세부내용: - e-커머스의 개념이 어떻게 발전 되어왔는지 설명한다. - e-커머스의 정의를 설명한다.	※팀과제발표(1)
	2	- 웹 기반의 e-커머스는 인터넷과 더불어 어떻게 진화되어 왔는지 설명한다. - e-커머스의 유형을 거래주체별로 구분하고 각 유형에 대하여 비교 설명한다.	
	3	※ 토론: 수업내용으로 소개한 e-커머스의 유형을 거래 주체 별로 구분하고, 각 유형을 논의하는 시간을 갖는다. 4) 강의방법: 강의 및 질의응답, 토론	
11	1	1)강의주제: B2C e-커머스 2)강의목표: B2C e-커머스의 개념과 성공 요소에 대하여 학습한다. 3)강의세부내용:	
	2	-B2C e-커머스의 개념에 대하여 설명한다. -B2C e-커머스를 성공시킬 수 있는 핵심요인 경영전략, 소비자의 신뢰, 고객 충성도, 개인화에 대하여 설명한다.	
	3	-B2C e-커머스의 창업과 운영 전략에 대하여 설명한다. -B2B e-커머스 유형에 대하여 설명한다. - 전문가의 답변을 정리한다. 4) 강의방법: 강의 및 질의응답	
12	1	1)강의주제: B2B e-커머스 2)강의목표: 공급망 관리의 역할과 개념, B2B e-커머스 진화 과정과 협업의 필요성, 효과성, e-커머스 비즈니스모델 구분에 대하여 학습한다.	※ 퀴즈 : 수업내용에 대한 학습자 이해도의 확인과 학습자의 자율학습을 위해 학습한 내용의 주요사항을 중심으로 사전공지 후 실시한다. - 퀴즈구성: 객관식 및 단답형 5~7문항, 서술형 2~3문항으로 구성한다.
	2	3)강의세부내용: - 기업의 통합관리를 위한 공급망 관리의 역할과 개념에 대해 설명한다.	
	3	- B2B e-커머스로 정착하기까지의 진화과정을 설명한다. - 공급망관리와 협업거래의 필요성에 대해 설명한다. - B2B e-커머스의 효과를 구매자와 판매자관점에서 설명한다. - B2B e-커머스 비즈니스모델 구분하고 비교 설명한다. 4) 강의방법: 강의 및 질의응답, 퀴즈	
13	1	1)강의주제: 소셜커머스, 큐레이션 비즈니스 2)강의목표: 소셜커머스가 무엇인지를 학습하고, 큐레이션 비	

		즈니스를 학습한다.	
	2	3) 강의세부내용: -소셜커머스의 개념과 국내 현황을 살펴본다. -소셜커머스가 가져온 변화와 문제, 앞으로의 과제에 대해 설명한다.	
	3	-소셜커머스의 문제점을 파악해본다. -소셜커머스의 발전 방향을 모색하여 본다. -소셜, 큐레이션, 빅데이터 비즈니스를 e-비즈니스에 활용한 사례를 종합적으로 설명한다. -큐레이션 비즈니스의 현황과 발전방향을 살펴본다. 4) 강의방법: 강의 및 질의응답	
14	1	1)강의주제: 핀테크 비즈니스 2)강의목표: 핀테크 개념과 유형을 살펴본다. 핀테크 산업의 사례와 발전방향을 살펴본다.	
	2	3)강의세부내용: - 핀테크 정의와 특성을 설명한다. - 핀테크 사업영역분류, 서비스종류를 설명한다. - 핀테크 산업의 사례에 대하여 설명한다.	
	3	- 핀테크 산업의 의미 및 발전방향을 설명한다. 4) 강의방법: 강의 및 질의응답	
15	1	기말고사	
	2		
	3		

※ 강의계획서 주차별 내용은 교·강사에 따라 변동될 수 있습니다.