

강 의 계 획 서

학습과정명	구분	교재명	저자명	출판사	출판연도	비고
국제경영	주교재	국제경영	김주헌, 창범, 이재혁, 전용옥	북넷	2019	

학습목표	기업은 국제경영 활동에 참여하고 있거나 직간접적으로 국제 경쟁에 노출되어 있기 때문에 국제적인 기업경영 환경에 대한 이해는 물론 국제경영 활동과 관련된 제반 사항에 대한 이해가 필수적인 상황이다. 본 과목은 이러한 경영환경의 변화를 설명해주고 이에 대한 대응사고를 키우며, 한국중심의 국제경영 시각보다는 세계중심의 글로벌 경영 시각을 키우는데 목적이 있다. 이를 위하여 본 과목에서는 국제경영과 다국적기업, 국제경영환경과 관리, 해외시장 진입 전략, 국제 경영전략의 학습을 통하여, 세계화와 글로벌 경영 등 등 국제경영학의 전반을 효과적으로 관리하는 방안을 습득하는 것을 목표로 한다.
-------------	---

학점	3학점	정원	40명
수업 기간 (※학사일정 참고)	1. 1학기: 3월 ~ 6월 (15주) 2. 여름 계절학기: 7월 ~ 8월 (8주) 3. 2학기: 9월 ~ 12월 (15주) 4. 겨울 계절학기: 1월 ~ 2월 (8주)	주당 시수 / 총 시수	3시간 / 45시간
교·강사명	신형재 등 5명	수강료	420,000원

성적평가 방법(평가요소)

중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30%	30%	10%	20%	10%	100%	기타-수시시험

학습과정명		국제경영	
■ 주차별 수업(강의 • 실험 • 실습 등) 내용			
주 별	차 시	주차별 수업(강의•실험•실습 등) 내용	과제 및 기타 참고사항
1	1	1)강의주제: 오리엔테이션, 국제경영학의 이해 2)강의목표: 국제경영 및 국제경영학에 대한 이해를 학습한다. 3) 강의세부내용:	
	2	-국제경영학 개론에서 한 학기 동안 다루는 전반적인 내용을 간략히 소개하고, 학습교재, 강의방법, 레포트, 발표, 출결관리 계획 등에 대하여 학생들에게 설명한다. -기업의 국제경영 활동, 국제경영의 의미와 국제경영의 필요성에 대하여 설명한다.	
	3	-국제기업과 국제경영, 다국적 기업의 특징을 설명한다. -국제 경영학의 연구대상 및 의의를 설명한다. -국제경영학의 정체성 및 필요성과 내용, 구성을 설명한다.	

		4)학습방법 : 강의 및 질의응답	
2	1	1)강의주제: 기업의 국제화와 다국적기업에 대한 이해 2)강의목표: 기업의 국제화 방향과 다국적기업의 경영방식에 대해 학습한다. 3) 강의세부내용:	
	2	-기업의 국제화 기본방향과 단계로서 국제화 모델을 설명한다 -다국적기업의 의의와 현황에 대하여 설명한다. -다국적기업의 조직으로 수출부서의 조직구조, 국제사업부 조직구조, 글로벌사업부 조직구조를 설명한다.	
	3	-다국적기업의 경영방식을 펄뮤터와 바트렛과 고샬의 모델로서 설명한다. 4)학습방법 : 강의 및 질의응답	
3	1	1)강의주제: 국제 통상환경과 관리 2)강의목표: 국제 통상환경과 통상마찰에 대하여 학습한다 3) 강의세부내용:	
	2	-GATT 체제의 출범과 WTO체제의 출범과 기본원칙을 설명한다. -지역경제통합의 유형과 효과, EU등장 배경과 요인, NAFTA의 등장배경과 요인, 기타 지역별 경제통합의 배경과 영향력에 대하여 설명한다.	
	3	-통상마찰의 배경과 요인, 현황과 특성을 설명하고 통상위험 관리에 대하여 토론과 설명을 한다. 4)학습방법 : 강의 및 질의응답	
4	1	1)강의주제: 국제 금융환경과 관리 2)강의목표: 환율, 국제금융시장, 환위험관리에 대하여 학습한다.	※팀과제 (1) 안내
	2	3) 강의세부내용: -환율의 표시방법, 환율변동의 표시방법, 환율변동에 영향을 미치는 국제거래에 대하여 설명한다. -국제외환시장과 국제신용시장에 대하여 설명한다.	
	3	-환율변동과 결정요인에 대하여 설명하고 환노출과 환위험 관리에 대하여 설명하고 토론한다. 4)학습방법 : 강의 및 질의응답, 토론	
5	1	1)강의주제: 세계 문화환경과 관리 2)강의목표: 문화, 문화차이에 대한 이해, 이문화 관리를 학습한다.	
	2	3) 강의세부내용: -문화의 개념과 문화의 구성요소를 비교설명한다. -문화차이에 대한 이해를 홈스테드(Hofstede)의 모형과 홀(Hall)의 모형으로 이해시킨다.	
	3	-이문화관리방안으로 국제협상관리와 해외주재원 파견관리,	

		현지인관리를 설명하고 토론한다. 4)학습방법 : 강의 및 질의응답, 토론	
6	1	1)강의주제: 국제 정치환경과 관리 2)강의목표: 국제정치환경의 변화, 정치적위험의 유형과 원천, 측정과 평가, 위험에 대한 관리를 학습한다. 3) 강의세부내용:	
	2	-신자원민족주의와 사회주의 국가들의 개혁개방에 대하여 설명한다. - 정치적 위험의 개념과 유형을 설명하고 정치적 위험의 원천과 영향에 대하여 토론한다. -정치적위험의 측정방법으로 정성적 기법과 정량적 기법, 통합적 기법에 대하여 설명한다.	
	3	-정치적 위험에 대한 관리방안으로 투자이전, 투자후, 위험발생 이후로 구분하여 관리방안에 대하여 설명한다. 4)학습방법 : 강의 및 질의응답, 토론	
7	1	1)강의주제: 해외시장 진입전략 2)강의목표: 시장 진입전략의 의의, 진입방법의 기본 유형, 진입방법의 결정요인과 결정 모델에 대하여 학습한다. 3) 강의세부내용:	
	2	-시장진입전략의 절차와 결정의 의의를 설명한다. -진입방법의 유형을 수출, 계약형태별, 해외 직접투자로 설명한다. -진입방법의 결정요인, 기업 내부요인과 외부요인에 대하여 설명한다.결정모델로서 러그만 등의 단순모델과 허쉬모델, 점진적 과정 모델로 설명한다.	
	3	-해외시장 진출기업에 대한 학습자의 조사 내용을 발표하고 토론 한다. 4)학습방법 : 강의 및 질의응답, 발표 및 토론	
8	1	중간고사	
	2		
	3		
9	1	1)강의주제:수출 및 라이선싱 2)강의목표: 수출의 개념 및 동기요인과 전략적 대안, 수출의 실무적 절차,라이선싱에 대하여 학습한다. 3) 강의세부내용:	※팀과제 안내(2)
	2	-수출 개념과 의의, 수출의 전략적 동기를 설명한다. -직접수출과 간접수출, 고유상표와 주문자 상표 부착에 의한 수출, 대응무역에 대하여 설명한다. -수출의 일반적 절차, 수출계약의 기본 내용,INCOTERMS, 지급조건과 신용장에 대하여 설명한다. -라이선싱의 개념과 한계, 위험, 비용, 수익분석과 라이선싱의 계약의 주요 내용에	
	3	대하여 관련 주요사안에 대하여 토론한다.	

		-토론: 해외시장 진출결정과 진입방법에 대하여 분석하고 FDI 결정요인에 대하여 구체적 세부요인을 토론한다. 4)학습방법 : 강의 및 질의응답, 토론	
10	1	1)강의주제: 해외직접투자 2)강의목표: 해외직접투자의 개념과 동기 , FDI이론, 유형, FDI와 국가에 미치는 영향과 정책에 대하여 학습한다. 3) 강의세부내용:	
	2	-FDI개념과 의의, 전략적 동기에 대하여 설명한다. -FDI이론으로 독점적 우위이론, 내부화이론, 절충이론, 과점적 반응이론, 제품수명주기 이론을 설명한다.	
	3	-FDI의 유형으로 일반적 유형과 합작투자, 인수 및 합병에 대하여 설명한다. -FDI가 현지국에 미치는 영향과 투자국에 미치는 영향, 그리고 정책에 대하여 설명하고 정책에 대한 내용을 토론한다. 4)학습방법 : 강의 및 질의응답, 토론	
11	1	1)강의주제: 글로벌 경영전략 2)강의목표: 글로벌 경영전략 기본과제와 경영전략의 배경이론, 글로벌 경영전략의 모델을 설명한다. 3) 강의세부내용:	※수시시험
	2	-글로벌 경영전략의 기본과제에 대하여 설명한다. -경영전략 배경이론으로 규모의 경제, 범위의 경제, 경험곡선의 효과, 부가가치사슬에 대하여 설명한다.	
	3	-글로벌 경영전략 모델로 (Intergration-Responsiveness모델)과 부가가치활동의 배치와 조정 모델, Total Global Strategy모델을 설명한다. 4)학습방법 : 강의 및 질의응답	
12	1	1)강의주제: 글로벌 경쟁전략 2)강의목표: 경쟁전략의 주요요소들과 산업 선도기업과 도전기업의 글로벌 경쟁전략 수립, 행동유형에 대하여 학습한다. 3) 강의세부내용:	
	2	-경쟁전략 수립요소들을 산업구조적 측면, 경쟁기업, 자사의 핵심역량, 경쟁전략 수립등을 설명하고 이에 전략방안에 대하여 토론한다. -경쟁전략의 수립방법으로 선도기업의 경쟁전략과 도전기업의 경쟁전략,글로벌 경쟁의 적용을 통하여 설명한다.	
	3	-글로벌 경쟁전략 행동유형으로 국가간 보조, 순차적 행동, 역공격, 선제공격, 경쟁자와- 지역조합간의 유형을 설명한다. 4)학습방법 : 강의 및 질의응답, 토론	
13	1	1)강의주제: 글로벌 제휴전략 2)강의목표: 제휴전략의 개념과 배경, 목적과 제휴전략의 주요 유형 성과에 대하여 학습한다	

		3) 강의세부내용:	
	2	-제휴전략의 개념과 의의에 대하여 설명한다. -제휴전략의 배경에대하여 시장환경 변화, 기술환경의 변화, 경쟁환경의 변화로 설명한다. -제휴전략의 목적으로 자원과 위험의 공유, 신제품 개발과 시장진입 속도단축, 산업표준의 선택, 유연성 확보에 대하여 설명한다.	
	3	- 전략적 제휴의 범주와 주요 유형별 특성을 이해하고, 전략적 제휴의life Cycle와 성과에 대하여 설명한다 -토론 : 전략적 제휴의 효과에 대하여 토론한다 4)학습방법 : 강의 및 질의응답, 토론	
14	1	1)강의주제: 국제경영 전반에 대한 이해와 관점에 대하여 질의시간과 토론을 한다 2)강의목표: 국제경영학에 대한 이해와 경영환경의 분석과 접근방법, 해외시장진입의 포괄적 이해와 국제 경영전략에대한 다각적 접근 방법을 학습한다. 3) 강의세부내용:	
	2	-한 학기동안 학습한 국제경영의 주요 내용을 전반적으로 확인하는 시간을 갖는다. -국제경영의 필요성에 대하여 설명한다. - 국제경영환경에 대한 관리방법을 설명한다 -해외시장 진입방법에 대하여 설명한다. -국제경영전략과 경쟁전략, 글로벌 제휴전략에 대하여 설명한다.	
	3	-과제의 결과물로 기업의 해외시장 진출 성공방안과 해외 기업의 국내시장 진출에 대한 성공사례를 비교 분석한 내용을 발표하고 토론함으로써 글로벌 경영에 대한 학습효과를 높인다. 4)학습방법 : 강의 및 질의응답, 발표 및 토론	
15	1	기말고사	
	2		
	3		

※ 강의계획서 주차별 내용은 교·강사에 따라 변동될 수 있습니다.