

강 의 계 획 서

학습과정명	구분	교재명	저자명	출판사	출판연도	비고
경영혁신	주교재	변화와 혁신	안영진	박영사	2020	
	부교재	경영전략과 기업혁신	송병선, 김종원	청람	2018	

학습목표	변화와 혁신은 모든 기업의 일상 과제로 떠올랐다. 기업을 둘러싼 변화의 속도로 볼 때 그 중요성은 더욱 가중되고 있다. 변화에 대한 기본개념 및 변화관리, 경영패러다임의 변화 등에 대해 살펴보고, 혁신에 대한 기본개념과 전통적인 혁신과 최근의 혁신 및 창의성 등에 대해 연구한다. 경영혁신기법들에 대해 살펴보고, 또한 혁신이 고객가치창출, 기술, 기업성과와 어떻게 관계되는가? 글로벌 혁신기업들의 변화와 혁신에 대해 기업들의 생생한 활동 사례 등을 살펴봄으로써 최근의 변화와 혁신의 흐름에 대해 이해한다.
------	---

학점	3학점			정원	40명	
수업 기간 (※학사일정 참고)	1. 1학기: 3월 ~ 6월 (15주) 2. 여름 계절학기: 7월 ~ 8월 (8주) 3. 2학기: 9월 ~ 12월 (15주) 4. 겨울 계절학기: 1월 ~ 2월 (8주)			주당 시수 / 총 시수	3시간 / 45시간	
교·강사명	신형재 등 5명			수강료	420,000원	
성적평가 방법(평가요소)						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30%	30%	10%	20%	10%	100%	기타-수시시험

학습과정명		경영혁신	
■ 주차별 수업(강의 • 실험 • 실습 등) 내용			
주 별	차 시	주차별 수업(강의•실험•실습 등) 내용	과제 및 기타 참고사항
1	1	1)강의주제: 변화의 중요성 2) 강의목표: 변화 및 변화의 중요성에 대해 이해 3) 강의세부내용: 변화의 중요성, 경영이론의 변화, Siemense의 변화 사례, 변화를 유발하는 5가지 요소, 엘빈토플러의 미지의 땅, 흑조현상, IBM의 위기, 변화의 주체, 변화하기 어려운 핵심적인 이유, 창조적 변화와 점진적 변화, 전략적 변곡점 등에 대해 살펴보고 토론해본다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
	2		
	3		
2	1	1) 강의주제: 변화관리 2) 강의목표: 변화관리 방법에 대한 이해 3) 강의세부내용: Apple의 변화와 혁신 사례, 변화에 대한 5가지 반응, Foralon의 ADCOM, Johnson & Johnson의 변화, 변화관리가 실패하는 중요한 이유, 변화관리 시 고려해야할 요소, 변화관리 접근방법 3가지, 변화를 성공으로 이끄는 8단계 프로세스 등에 대해	
	2		
	3		

		살펴보고 토론해본다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답, 토론	
3	1	1) 강의주제: 경영패러다임의 변화 2) 강의목표: 경영패러다임의 변화에 대한 이해 3) 강의세부내용: IBM의 ValuesJam 사례, 경영패러다임의 변화를 가져온 주요 6가지 이유, 기업의 목적과 고객가치창출, 사명, 핵심가치, 미래 경영자의 3가지 원칙, 마이클 포터의 5Forces, 조직의 유연성, 고객을 리드하는 변화, 지식경영, 빅데이터 시대, 기업의 사회적 책임, 지속가능경영, 에버랜드의 학습조직 사례 등에 대해 살펴보고 토론해본다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답, 토론	
4	2		*1차 과제공지
	3		
	1	1) 강의주제: 혁신 2) 강의목표: 혁신 및 혁신의 필요성에 대해 이해 3) 강의세부내용: 혁신의 정의, 중요성, 필요성, Google의 혁신 사례, Coca-Cola의 혁신 사례, 혁신의 범위, 프로세스 혁신, 고정관념의 문제, 역발상, Schumpeter의 창조적 파괴, 유지하는 혁신과 파괴하는 혁신, 혁신성공의 원인, 기업이 범하는 8가지 실수 등에 대해 살펴보고 토론해본다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
5	2	1) 강의주제: 기술 2) 강의목표: 기술의 정의와 기술관리에 대해 이해 3) 강의세부내용: DARPA의 연구 혁신, 기술의 정의, 기술의 변화, 기존 기술과 새로운 기술의 비교, 테크놀로지와 경영자, 생산기술, 기술 관리의 의미, 인터넷의 활용, 정보기술과 프로세스, 연구개발의 글로벌 추세, 우리나라의 연구개발 역량 등에 대해 살펴보고 토론해본다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
6	3		
	1	1) 강의주제: 전통적 혁신 2) 강의목표: 전통적 혁신 방법들에 대해 이해 3) 강의세부내용: 3M의 변화와 혁신 사례, 혁신의 유형, KT의 혁신 사례, 시장개발 수명주기와 혁신, 점진적 혁신과 급진적 혁신, LG전자의 혁신활동 사례, 제품혁신의 정의와 중요성, 프로세스 혁신, Hamel의 경영에 엄청난 영향을 끼친 12개의 경영혁신, 혁신포트폴리오 등에 대해 살펴보고 토론해본다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
7	2	1) 강의주제: 최근의 혁신 2) 강의목표: 최근의 혁신 방법들에 대해 이해 3) 강의세부내용: P&G의 CD 혁신 사례, 공개혁신과 폐쇄혁신, Kaiser Permanente의 서비스 혁신 사례, 서비스 혁신의 중요성과 정의, Southwest Airline의 사례, 기업생존의 3가지 개념 비교, 인도의 Dabbawalas의 사례, N=1, R=G 혁신, SIA의 혁신 사례, Dell의 사례, SIA의 혁신 사례, 비즈니스 모델의 의미, Dell의 사례 등에 대해 살펴보고 토론해본다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
8	3		
	1	중간고사	
	2		

	3		
9	1	1) 강의주제: 창의성 2) 강의목표: 창의성과 혁신문화에 대해 이해	
	2	3) 강의세부내용: Pixar의 창의성 사례, 문화, 조직문화, 혁신문화, 문화요소, 가치관, 실패에 대한 개념, 창의성의 의미, 창의성의 구성요소, 창의성 개발, 창의성 기법, GE, P&G, Apple의 혁신 문화 사례 등에 대해 살펴보고 토론해본다.	
	3	4) 학습방법: 강의 및 질의응답, 토론	
10	1	1) 강의주제: 기업비전 2) 강의목표: 기업비전과 유형, 필요성에 대해 이해	
	2	3) 강의세부내용: 기업비전의 필요성, 비전과 경영전략의 관계, 조직의 핵심이념, 핵심가치, 미래상, 전략의 지표로서의 비전, 조정 매카니즘으로서의 비전, 동기부여와 방향제시자로서의 비전, 비전수립과 프로세스, 조직문화 혁신 등에 대해 살펴보고	
	3	토론해본다.	
		4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
11	1	1) 강의주제: 리스트럭처링 2) 강의목표: 리스트럭처링의 개념과 필요성, 유형에 대해 이해	수시시험
	2	3) 강의세부내용: 리스트럭처링이란 무엇인가?, 리스트럭처링의 성공확률, 리스트럭처링의 구체적인 목적, 리스트럭처링의 필요성, 환경적 요인, 사내적 요인, 리스트럭처링의 유형, 실행 시 주의사항, 리스트럭처링의 추진방법, 법정관리와 워크아웃의 차이, 후지필름의 사례 등에 대해 살펴보고 토론해본다.	
	3	4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
12	1	1) 강의주제: 리엔지니어링 2) 강의목표: 리엔지니어링 및 필요성에 대해 이해	※ 2차 과제안내
	2	3) 강의세부내용: 리엔지니어링 도입배경, 마이클해머의 개념, 리엔지니어링의 목적, 리엔지니어링의 추진원칙 3가지, 리엔지니어링의 도입 시기, 성공적인 추진을 위한 3가지 요소, 리엔지니어링과 TQM의 비교, GE의 식스시그마 사례 등에 대해	
	3	살펴보고 토론해본다.	
		4) 학습방법: 강의 및 질의응답, 발표 및 토론	
13	1	1) 강의주제: 다운사이징과 아웃소싱 2) 강의목표: 다운사이징과 아웃소싱에 대해 이해	
	2	3) 강의세부내용: 다운사이징의 의의, 다운사이징 확산 이유, 다운사이징의 이점과 비판, 추진사례, 아웃소싱의 정의, 아웃소싱의 전략적, 기술적 이유, 기업변혁의 어프로치와 아웃소싱의 위치, 전략적 활용- 핵심 업무에 경영자원 집중, 최근 아웃소싱 추진사례	
	3	등에 대해 살펴보고 토론해본다.	
		4)강의방법: 강의 및 질의응답, 발표, 토론	
14	1	1) 강의주제: 벤치마킹 2) 강의목표: 벤치마킹의 의의와 절차, 구성요소에 대해 이해	
	2	3) 강의세부내용: 벤치마킹의 의의와 발전단계, 벤치마킹의 유형, 벤치마킹의 4단계, 벤치마킹의 4대 구성요소, 벤치마킹의 조건,	

	3	벤치마킹에 대한 올바른 시각, GE의 삼성전자 벤치마킹 사례 등에 대해 살펴보고 토론해본다 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
15	1	기말고사	
	2		
	3		

※ 강의계획서 주차별 내용은 교·강사에 따라 변동될 수 있습니다.