

강 의 계 획 서

학습과정명	구분	교재명	저자명	출판사	출판연도	비고
경영전략론	주교재	경영전략	장세진	박영사	2020	

학습목표	최근 우리나라의 기업들은 세계적인 개방화와 국제화의 추세에 따라 인적자원의 고도화를 위하여 기업교육에 집중하고 있다. 또한 기업의 내적역량을 강화하기 위한 교육훈련의 필요성은 그 어느 때보다도 중요성이 더해가고 있는 실정이다. 인적자원 개발을 통한 성과창출 측면에서 이제는 기업교육의 관점이 활동지향(Activity-oriented)에서 결과지향(Result-oriented)으로 바뀌어야 하며, 인적자원개발 활동 또한 조직의 전략과 연계되어야 할 것이다. 본 수업에서는 급변하는 기업 환경상의 요구에 부응하여, 기업의 내부역량을 강화하기 위해 조직의 전략과 연계된 조직 내 학습활동을 전략적 인적자원개발(SHRD) 관점에서 어떻게 수립하고 실시할 것인가에 대한 절차와 방법을 제시할 수 있도록 하는 데 그 목적이 있으며, 이를 통해 학습자들에게 아래의 내용을 배양시킨다. 1. 경영전략의 기초개념과 경영전략 수립에 영향을 주는 환경분석 및 내부역량평가 방법에 대해 설명할 수 있고, 2. 최근의 각종 경영전략 수립 기법에 대한 이해와 활용을 할 수 있으며, 3. 기업의 사례분석을 통하여 경영전략 수립의 지식을 실무에 적용할 수 있다.

학점	3학점			정원	40명	
수업 기간 (※학사일정 참고)	1. 1학기: 3월 ~ 6월 (15주) 2. 여름 계절학기: 7월 ~ 8월 (8주) 3. 2학기: 9월 ~ 12월 (15주) 4. 겨울 계절학기: 1월 ~ 2월 (8주)			주당 시수 / 총 시수	3시간 / 45시간	
교·강사명	윤재한 등 5명			수강료	420,000원	
성적평가 방법(평가요소)						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30%	30%	10%	20%	10%	100%	기타-수시시험

학습과정명		경영전략론	
■ 주차별 수업(강의 • 실험 • 실습 등) 내용			
주 별	차 시	주차별 수업(강의•실험•실습 등) 내용	과제 및 기타 참고사항
1	1	1)강의주제: 경영전략의 정의, 학문적 발전과정, 경영전략의 분석방법 2) 수업목표: 경영전략 개요에 대한 이해 3)강의 세부내용: -경영전략론에서 한 학기 동안 다루는 전반적인 내용을 간략히 소개하고, 학습교재, 강의방법, 레포트, 발표, 출결관리 계획 등에 대하여 학생들에게 설명한다.	
	2	-손자병법에 등장하는 전기의 경마 사례를 들어 경영 전략론의 내용을 이해하고, 군사전략의 기원을 설명본다.	

		-산업구조분석의 내용 즉 산업 내 경쟁, 진입장벽, 대체재의 위협 및 구매자 및 공급자의 교섭력 등을 이해시킨다.	
	3	-내외적 환경 및 사업부전략과 기업전략 등의 비교분석으로 내용을 설명한다. - 경영전략 개념에 대해 학습한 내용을 정리한다. - 경영전략 관련 사전 지식 정도를 확인하는 질의응답 시간을 갖는다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
2	1	1)강의주제: 기업의 목표와 지배구조 2)강의목표: 경영전략의 필요성 이해 3)강의세부내용: -글로벌화의 정의를 살펴보고, 글로벌화를 촉진시키는 요인 즉 규모의 경제, 기술혁신, 수요의 동질화, 무역장벽의 해소 등에 대해 설명한다.	
	2	-이윤극대화과 기업지배구조의 수단 즉 이사회, 적대적 기업 인수, 주주총회를 통한 의결권 행사 등에 대해 설명한다.	
	3	4) 학습방법: 강의 및 질의응답, 토론 ※토론 : 한국기업의 지배구조의 문제점 및 해결방안에 대하여 토론한다.	
3	1	1)강의주제: 기업의 외부 환경 분석 2)강의목표: 기업 외부 환경 분석의 이해 3)강의세부내용:	
	2	-산업의 수익률 결정요인 즉, 제품이 소비자에게 주는 가치, 경쟁의 강도, 가치사슬선상에서의 각각의 교섭력에 대해 설명한다.	
	3	-포터의 산업구조분석기법, 즉 산업 내 경쟁, 잠재적 진입자, 대체재의 위협, 공급자 교섭력, 구매자 교섭력 등에 대해 살펴보고, 포터모형의 유용성과 문제점을 설명한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
4	1	1)강의주제: 기업의 경영자원, 기업의 핵심역량 2)강의목표: 기업의 내부 환경 분석의 이해 3)강의세부내용:	※과제안내
	2	-기업의 경영자원에 대해 살펴보고, 핵심역량의 정의 즉 경쟁기업에 비해 탁월한 경쟁우위를 가져다주는 경영자원에 대해 설명한다.	
	3	-Canon의 사례를 분석하여 기업성장의 근원으로서의 핵심역량에 대해 살펴본다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
5	1	1)강의주제: 조직구조 및 성과측정 2)강의목표: 성과측정의 이해 3)강의세부내용:	
	2	-조직구조의 유형 및 운영원리에 대해 설명한다.	

		-덱스터의 사례분석을 통해 저성장 사업과 고성장 사업의 상 과 평가방법을 달리해야 하는 사업부제 조직의 성공적인 운 영원리를 설명한다.	
	3	- 기업문화와 리더십이 경영전략에 미치는 영향에 대해서 설 명한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답, 토론	
6	1	1)강의주제: 경쟁우위와 경쟁전략 2)강의목표: 경쟁전략의 주요 요소, 산업의 주요 성공요인의 파악, 경쟁기업분석 3)강의세부내용:	
	2	-경쟁우위란 무엇이며, 경쟁전략이란 개별사업단위에서 경쟁 우위를 창출하는 방법을 설명한다. -경쟁우위의 창출, 유지, 유형 및 우위원천으로서의 경영자원 과 핵심역량에 대해 설명한다.	
	3	4) 학습방법: 강의 및 질의응답, 토론 ※토론 : 한국기업의 경쟁우위 요인에는 무엇이 있는지 토론한다.	
7	1	1)강의주제: 비용우위와 가격경쟁 2)강의목표: 비용우위의 원천 및 분석 3)강의세부내용:	
	2	-비용우위의 원천, 즉 규모의 경제, 경험효과, 제품설계, 생산 설비활용도, 생산기술, 조직의 효율성 등을 설명한다. -품질경영, 리스트럭처링, 리엔지니어링 등 가치사슬에 의한 비용우위분석, 기업의 효율성증대를 위한 최신기법과 가격경 쟁전략을 설명한다.	
	3	4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
8	1	중간고사	
	2		
	3		
9	1	1)강의주제: 차별화우위와 차별화전략 2)강의목표: 차별화우위의 요소 및 분석 3)강의세부내용:	※과제 안내
	2	-차별화의 정의에 대해 살펴보고, 차별화의 요인 즉, 제품의 특성과 고객의 수요를 고려하여 차별화전략을 수립방법에 대 해 설명한다.	
	3	-차별화의 의미와 차별화우위분석방법과 가치사슬을 활용한 가치혁신 방법론을 익힌다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답, 토론	
10	1	1)강의주제: 기업의 다각화전략 2)강의목표: 다각화의 목적 및 성과의 이해 3)강의세부내용:	
	2	-다각화의 정의와 추세, 다각화의 목적으로 범위의 경제, 내 부시장 활용, 시장지배력의 활용 등에 대하여 설명한다. -사업단위 전략에서 기업전략으로 변화와 다각화를 통한 가	

	3	치 창출 즉 포트폴리오 관리 리스트럭처링, 기술과 핵심역량의 이전, 경영자원의 공유 등에 대해 설명한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
11	1	1)강의주제: 수직적 통합과 아웃소싱 2)강의목표: 수직적 통합과 아웃소싱 전략의 이해 3)강의세부내용:	※수시시험실시:
	2	-거래비용이론에 대해 설명하고 한국의 재벌조직에 대하여 거래비용이론 관점에 의해 설명한다. -수직적 통합의 정의와 시장거래비용의 원천 즉 소수의 공급자가 독점력을 행사할 때, 특정 고객만을 위한 투자가 필요할 때, 기회주의적 행동으로 많은 손실이 기대될 때 수직적 통합이 유리하며, 전략적 아웃소싱 등에 대해 설명한다.	
	3	4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
12	1	1)강의주제: 해외시장 진출전략 2)강의목표: 글로벌 전략과 해외진출 3)강의세부내용:	
	2	-글로벌전략의 정의와 유형, 해외시장 진출방법 결정요인, 수출에 의한 해외시장 진출, 직접투자에 의한 해외진출, 다국적 기업경영 등을 설명한다.	
	3	-자신의 경영자원과 핵심역량이 현지기업에 비해 경쟁우위를 가질 수 있는가를 확인하는 방법을 설명하고 라이선스나 해외직접투자 방법 등에 대해 설명한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
13	1	1)강의주제: 전략적 제휴 및 기업 인수합병 2)강의목표: 전략적제휴 및 기업인수합병에 대한 이해 3)강의세부내용:	
	2	-전략적 제휴의 정의와 제휴의 목적, 즉 자원과 위험의 공유, 신제품개발과 시장진입의 속도 단축, 산업표준의 선택, 유연성의 확보 등에 대하여 설명한다.	
	3	-전략적 제휴의 주요 유형, 성공적인 전략적 제휴방법, 기업 인수합병의 목적과 성과에 대해 설명한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
14	1	1)강의주제: 구조조정과 경영혁신 2)강의목표: 구조조정과 경영혁신에 대한 이해 3)강의세부내용:	
	2	-기업구조조정의 원인 특히 리스트럭처링, 리엔지니어링 등 기업구조조정 방법 등에 대해 설명한다.	
	3	-산업의 수명주기모형 및 성숙산업에서의 비용우위의 중요성, 세계의 잠재시장, 네트워크형 기업조직 등을 고찰한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답	
15	1	기말고사	
	2		
	3		

※ 강의계획서 주 차별 내용은 교·강사에 따라 변동될 수 있습니다.