

강 의 계 획 서

학습과정명	구분	교재명	저자명	출판사	출판연도	비고
경영사례연구	주교재	경영사례연구	김영수, 정동섭	학현사	2014	

학습목표	4차산업혁명 시대에 접어들고 전 세계가 단일 영향권에 놓인 현재의 기업 환경에서는 단순한 비즈니스 모델과 이론의 학습만으로는 기업 경영에 부족함이 많은 실정이다. 따라서 국가별, 지역별, 소비자별, 시대별 등 최대한 다양한 상황에서의 성공사례들과 실패사례들을 학습하는 것이 매우 중요하다. 따라서 본 교과목은 기업경영의 다양한 상황들을 미리 학습해보고, 시뮬레이션 능력을 높일 수 있도록 능동적이며 유연한 전략적 사고를 배양하는 것에 그 목적이 있고, 이를 통해 학습자들에게 아래의 내용을 배양시킨다. 1. 경영사례분석의 기초개념과 경영사례분석 절차에 대해 설명할 수 있고, 2. 경영사례분석에 활용되는 주요 경영기법에 대한 이해와 활용을 할 수 있으며, 3. 기업의 사례분석을 통하여 경영학적 지식을 실무에 적용할 수 있다.
-------------	---

학점	3학점	정원	40명
수업 기간 (※학사일정 참고)	1. 1학기: 3월 ~ 6월 (15주) 2. 여름 계절학기: 7월 ~ 8월 (8주) 3. 2학기: 9월 ~ 12월 (15주) 4. 겨울 계절학기: 1월 ~ 2월 (8주)	주당 시수 / 총 시수	3시간 / 45시간
교·강사명	신형재 등 5명	수강료	420,000원

성적평가 방법(평가요소)

중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30%	30%	10%	20%	10%	100%	기타-수시시험

학습과정명		경영사례연구	
■ 주차별 수업(강의 • 실험 • 실습 등) 내용			
주 별	차 시	주차별 수업(강의•실험•실습 등) 내용	과제 및 기타 참고사항
1	1	1)강의주제: 경영사례의 기초 2)강의목표: 경영사례의 개념을 살펴보고, 경영사례 연구의 중요성, 역사, 예제 등을 통하여 경영사례에 대한 기초적 지식을 습득한다.. 3)강의세부내용	
	2	-경영사례 연구에서 한 학기 동안 다루는 전반적인 내용을 간략히 소개하고, 학습교재, 강의방법, 레포트, 발표, 출결관리 계획 등에 대하여 학생들에게 설명한다. -경영사례의 개념 및 필요성을 설명한다. -경영사례의 접근방법을 설명한다.	
	3	-Hugo의 사례를 통하여 경영사례분석 방법에 대한 감각을 익힌다.	

		- 경영사례연구 관련 사전 지식 정도를 확인하는 질의응답 시간을 갖는다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답, 사례분석	
2	1	1)강의주제: 경영사례의 분석	
	2	2)강의목표: 경영사례분석의 절차 및 효율적인 경영사례분석 방법을 구체적인 사례를 통하여 학습한다.	
	3	3)강의세부내용: -경영사례분석의 개념 및 효율적인 경영사례분석 방법에 대하여 살펴본다. -Human Consulting group의 경영사례분석의 예제를 통하여 경영사례의 분석방법을 학습한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답, 사례분석	
3	1	1)강의주제: 경영사례 작성법	
	2	2)강의목표: 경영사례개발의 작성방법을 살펴보고 경영사례의 유형을 학습함으로써 경영사례 작성을 위한 기본역량을 체득한다.	
	3	3)강의세부내용: -경영사례개발의 개념 및 작성방법에 대하여 설명한다. -경영사례의 유형으로서 서술식 사례, 스토리텔링 사례, 인터뷰 사례등에 대하여 알아보고 각 각의 장단점을 살펴본다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답,	
4	1	1)강의주제: 경영사례 교수법	※과제공지
	2	2)강의목표: 성공적인 경영사례 교수를 위하여 단계별 교수법과 프리젠테이션 방법을 학습하도록 한다.	
	3	3)강의세부내용 -경영사례 교수를 위한 단계로서 수업전 준비단계, 사례교육 진행단계, 수업 후 평가 및 피드백 단계 별로 나누어 교수법을 설명한다. -성공적인 교수를 위한 필수요건인 효과적인 프리젠테이션 기법에 대하여 설명한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답, 사례분석	
5	1	1)강의주제: 산업구조분석	
	2	2)강의목표: 경영전략을 수립하기 위한 외부환경 분석 기법인 산업구조분석 방법 및 수립사례를 통하여 성공적인 경영전략수립 방법 기업체 사례를 학습한다.	
	3	3)강의세부내용 -산업구조분석 모형에 대하여 설명한다. -산업구조분석을 위한 경쟁세력요인들에 대하여 설명한다. -산업구조분석 사례로서 삼성에버랜드 및 ICT 산업의 변화에 대하여 설명한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답, 사례분석	
6	1	1)강의주제: 경쟁우위전략	

		2)강의목표: 경쟁우위를 점하기 위한 전략으로써 차별화전략 및 비용우위전략에 대한 이론 및 적용사례를 학습한다.	
	2	3)강의세부내용: -경쟁자 분석을 위한 정보원에는 무엇이 있는지 설명한다. -경쟁의 의미를 살펴보고 경쟁과 협력의 합성어인 코피티션의 의미와 중요성에 대하여 설명한다.	
	3	-경쟁우위전략의 사례로서 코카콜라와 펄시, 삼성과 코닝사 등의 사례를 설명한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답, 사례분석	
7	1	1)강의주제: 시장과 제품전략 2)강의목표: 시장에 대한 통찰력의 원천을 살펴보고 마케팅 전략 개발방법을 학습한다.	
	2	3)강의세부내용: -시장에 대한 통찰력의 원천으로서 사업의 통찰력 및 신제품의 개발에 대하여 설명한다. -사장조사에 의한 마케팅전략의 개발방법에 대하여 설명한다.	
	3	-시장과 제품전략 사례로서 흥진크라운, 유니클로, 농심 등의 사례를 소개한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답, 사례분석	
8	1	중간고사	
	2		
	3		
9	1	1)강의주제: 경영혁신 2)강의목표: 현대기업이 생존을 위한 필수적인 과제로서 경영혁신의 의미와 필요성, 그리고 경영혁신의 접근방법 및 사례를 학습한다.	
	2	3)강의세부내용: -경영혁신의 개념을 살펴보고 경영혁신의 종류에 대하여 설명한다. -경영혁신의 접근방법 및 혁신기법에 대하여 설명한다.	
	3	-경영혁신의 대표적인 사례로서 코닥 및 SK텔레콤의 혁신사례를 소개한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답, 사례분석	
10	1	1)강의주제: 기업구조조정과 인수합병 2)강의목표: 구조조정의 의미와 종류를 설명하고 대표적인 구조조정 방법으로서 인수합병에 대하여 학습한다.	
	2	3)강의세부내용 -구조조정의 의미와 종류에 대하여 설명한다. -인수합병의 의미 및 성공요인에 대하여 설명한다. -구조조정과 인수합병의 대표적 사례로서 CJ그룹과 아마존의 사례를 소개한다.	
	3	4) 학습방법: 강의 및 질의응답, 토론, 사례분석	

		※토론주제: 현대에 있어서 구조조정의 필요성에 대해 토론한다.	
11	1	1)강의주제: 후발기업의 Catch-up전략 2)강의목표: 선발기업의 이점 및 후발기업의 Catch-up전략에 대하여 학습한다.	※수시시험
	2	3)강의세부내용 -선발기업의 이점 및 선점효과에 대하여 설명한다. -인터넷 시대의 후발기업의 따라잡기전략에 대하여 설명한다.	
	3	-Catch-up전략의 대표적인 사례로서 현대카드 및 G마켓 사례를 소개한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답, 사례분석	
12	1	1)강의주제: 디지털시대의 사회적 관계 2)강의목표: 디지털시대에 사회적 연결망의 이론 및 구조를 살펴보고 및 휴먼네트워크의 중요성에 대하여 학습한다.	
	2	3)강의세부내용 -사회연결망 이론 및 구조를 설명한다. -디지털시대의 휴먼네트워크의 중요성 및 인맥관리방법을 설명한다.	
	3	-사회적 네트워크의 대표적인 성공사례로서 카카오톡 및 듀오의 사례를 소개한다. 4) 학습방법: 강의 및 질의응답, 사례분석	
13	1	1)강의주제: 글로벌경영 2)강의목표: 4차 산업혁명 및 글로벌경영시대를 맞이하여 기업의 글로벌경영전략을 학습한다.	
	2	3)강의세부내용: -글로벌경영의 의미와 필요성에 대하여 설명한다. -초일류기업의 글로벌경영방식에 대하여 설명한다.	
	3	4) 학습방법: 강의 및 질의응답,	
14	1	1)강의주제: 글로벌경영 2)강의목표: 4차 산업혁명 및 글로벌경영시대를 맞이하여 기업의 글로벌경영전략을 학습한다.	
	2	3)강의세부내용: -글로벌경영을 위한 전략의 형태 및 제 유형에 대하여 설명한다. -글로벌경영의 대표적인 사례로서 휘센, 현대자동차, 그리고 중소기업의 글로벌경영사례를 소개한다.	
	3	4) 학습방법: 강의 및 질의응답, 사례분석	
15	1	기말고사	
	2		
	3		

※ 강의계획서 주차별 내용은 교·강사에 따라 변동될 수 있습니다.